

POROČILO O KAMPANJI

Naziv volitev ali referendum: Redne volitve v občinske svete in redne volitve županov
 Vrsta kampanje: volilna kampanja za volitve članov v predstavniških in individualno voljenih organih lokalnih skupnosti
 Datum izvedbe: 18.11.2018

Organizator kampanje

Ime in priimek/naziv: SLOVENSKA DEMOKRATSKA STRANKA
 Naslov: Trstenjakova ulica 008, 1000 Ljubljana
 Odgovorna oseba: Janez Mežan
 Volilna kampanja za kandidata/kand. listo Volilna kampanja za volitve župana občine Medvode - kandidat SDS Leon Merjasec

Transakcijski račun

Številka TR SI56 0510 0801 6317 041
 Odprt pri banki / hranilnici ABANKA d.d.

Znesek v evrih s centi

I.	SKUPNA VIŠINA ZBRANIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4.)	885,44
1.	Denarni prispevki (1.1 + 1.2)	0,00
1.1	Prispevki v gotovini	0,00
1.2	Prispevki vplačani na poseben transakcijski račun	0,00
2.	Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)	0,00
2.1	Brezplačne storitve	0,00
2.2	Izredni popusti	0,00
2.3	Prevzem obveznosti	0,00
2.4	Druge oblike nedenarnih prispevkov	0,00
3.	Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa na poseben transakcijski račun (3.0 + 3.1 + 3.2)	885,44
3.0	Lastna sredstva organizatorja, ki ni politična stranka	0,00
3.1	Lastna sredstva politične stranke, ki je organizator kampanje	885,44
3.2	Nakazila sredstev političnih strank na redni račun politične stranke, ki je organizator kampanje, ko več političnih stran vloži skupno listo kandidatov za volitve, kot organizator kampanje pa je določena ena politična stranka	0,00
4.	Obresti avista sredstev	0,00
II.	SKUPNA VIŠINA PORABLJENIH SREDSTEV (1. + 2. + 3. + 4. + 5. + 6. + 7. + 8.)	885,44
1.	Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanje in odstranjevanje plakatov	525,99
2.	Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih / predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih	244,49
3.	Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih / predreferendumskih shodov	105,49
4.	Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega / predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK	0,00
5.	Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa	4,77
6.	Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne / referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne taktike	0,00
7.	Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne / referendumske kampanje	4,70
8.	Obresti in drugi stroški za posojila	0,00
III.	PRESEŽEK ZBRANIH SREDSTEV (I. - II.)	0,00
IV.	NAKAZILO PRESEŽKA ZBRANIH SREDSTEV V HUMANITARNE NAMENE	0,00
V.	NEPLAČANE OBVEZNOSTI	0,00
VI.	SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI NA DAN GLASOVANJA PRESEGAJO POVPREČNO BRUTO MESEČNO PLAČO NA DELAVCA V REPUBLIKI SLOVENIJI PO PODATKIH SURS ZA PRETEKLO LETO	0,00
VII.	SKUPNI ZNESEK POSOJIL, KI SO ODOBRENA ORGANIZATORJU KAMPANJE	0,00
VIII.	SKUPNI ZNESEK PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK	0,00
IX.	SKUPNI ZNESEK NAKAZIL PRISPEVKOV, KI SO ZBRANI V NASPROTJU Z ZVRK, V HUMANITARNE NAMENE	0,00

SEZNAM PRISPEVKOV FIZIČNIH OSEB

Seznam posameznih prispevkov fizičnih oseb, ki na dan glasovanja v skupnem znesku presegajo povprečno bruto mesečno plačo na delavca v Republiki Sloveniji po podatkih Statističnega urada Republike Slovenije za preteklo leto (3. točka drugega odstavka 18. člena ZVRK)

Zap. št.	Ime in priimek fizične osebe	Naslov fizične osebe	Znesek v EUR s centi
SKUPAJ			0,00

SEZNAM IZDATKOV

Seznam posameznih izdatkov, ki jih je organizator kampanje namenil financiranju kampanje, v skladu s 4. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Firma / ime dobavitelja in njegov naslov	Številka prejetega računa/ dokumenta	Znesek v EUR s centi
I. STROŠKI ZUNANJIH IZVAJALCEV (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8)		885,44
1. Stroški oblikovanja, tiskanja, razobešanja in odstranjevanja plakatov skupaj (1. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		525,99
1.1 EUROPLAKAT d.o.o. Koprška ulica 098, 1000 Ljublj	6350 5780-2018	237,09
1.2 EUROPLAKAT d.o.o. Koprška ulica 098, 1000 Ljublj	6351 5932-2018	70,76
1.3 SILVECO, Grosuplje, d.o.o. Seliškarjeva cesta 036, 1290 G	6091 2732-2018	218,14
2. Stroški oblikovanja in objavljanja predvolilnih/predreferendumskih oglaševalskih vsebin v medijih skupaj (2. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		244,49
2.1 GORENJSKI GLAS, d.o.o., Kranj Nazorjeva ulica 001, 4000 Kranj	6085 180085754	244,49
3. Stroški organizacije in izvedbe predvolilnih/predreferendumskih shodov (3. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		105,49
3.1 MIHA JENKO S.P. Zbilje 038, 1215 Medvode	6103 32	105,49
4. Stroški oblikovanja, tiskanja, reprodukcije in razpošiljanja predvolilnega/predreferendumskega materiala iz 7. člena ZVRK (4. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		0,00
5. Stroški odprtja, vodenja in zaprtja posebnega transakcijskega računa (5. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		4,77
5.1 ABANKA d.d. Slovenska cesta 058, 1000 Ljub	T - PROVIZIJA Ž	4,77
6. Stroški svetovanja za načrtovanje strategije ali posamičnih delov volilne/referendumske kampanje in njihove rabe ter volilne/referendumske taktike (6. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		0,00
7. Drugi sorodni stroški, ki so nastali zaradi dejanj volilne/referendumske kampanje (7. točka drugega odstavka 15. člena ZVRK) (skupaj)		4,70
7.1 MOJ IZZIV d.o.o. Grintovška ulica 042, 4000 Kra	6007 18-0045-1	4,70
8. Obresti in drugi stroški za posojila (skupaj)		0,00
II. OD TEGA: STROŠKI NOTRANJIH ORGANIZACIJSKIH ENOT POLITIČNE STRANKE (skupaj)		0,00

SEZNAM POSOJIL

Seznam posameznih posojil, ki jih je organizatorju kampanje dala banka ali posojilnica, v skladu s 5. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Zap. št.	Posojilodajalec	Poslovni naslov posojilodajalca	Matična številka	Obrestna mera (v %)	Odplačilna doba (v mesecih)	Znesek v EUR s centi
SKUPAJ						0,00

SEZNAM PRISPEVKOV, ZBRANIH V NASPROTJU Z ZVRK

Seznam posameznih prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK, v skladu s 6. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK

Pravna ali fizična oseba	Poslovni naslov / naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
I. NEDOVOLJEN VIR PRISPEVKOV (peti odstavek in prvi stavek šestega odstavka 14. člena ZVRK) (1 + 2)			0,00
1. Denarni prispevki (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačne storitve (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popusti (skupaj)			0,00
2.3 Prezem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
II. PRISPEVKI, KI PRESEGAJO Z ZVRK DOVOLJENO VIŠINO (drugi ali tretji stavek prvega odstavka 14. člena ali sedmi odstavek 14. člena ZVRK) (1 + 2 + 3)			0,00
1. Denarni prispevki (1.1 + 1.2)			0,00
1.1 Prispevki v gotovini (skupaj)			0,00
1.2 Prispevki, vplačani na posebni račun (skupaj)			0,00
2. Druge oblike prispevkov (drugi odstavek 14. člena ZVRK) (2.1 + 2.2 + 2.3 + 2.4)			0,00
2.1 Brezplačna storitev (skupaj)			0,00
2.2 Izredni popust (skupaj)			0,00
2.3 Prezem obveznosti (skupaj)			0,00
2.4 Druge oblike nedenarnih prispevkov (skupaj)			0,00
3. Sredstva, ki jih je organizator kampanje prenesel s svojega transakcijskega računa (skupaj)			0,00
SKUPAJ I + II			0,00

SEZNAM NAKAZIL V HUMANITARNE NAMENE

Seznam nakazil v skladu s 7. točko drugega odstavka 18. člena ZVRK:

I. presežkov zbranih sredstev organizatorja kampanje iz prvega odstavka 22. člena ZVRK,

II. prispevkov, ki so bili organizatorju kampanje dani v nasprotju z ZVRK

Prejemnik nakazila, naslov	Matična številka	Znesek v EUR s centi
I. NAKAZILA PRESEŽKOV ZBRANIH SREDSTEV (skupaj)		0,00
I.1 Nakazilo presežka zbranih sredstev politični stranki, če je bila politična stranka organizator kampanje		0,00
II. NAKAZILA PRISPEVKOV, DANIH V NASPROTJU Z ZVRK (skupaj)		0,00
SKUPAJ I + II		0,00